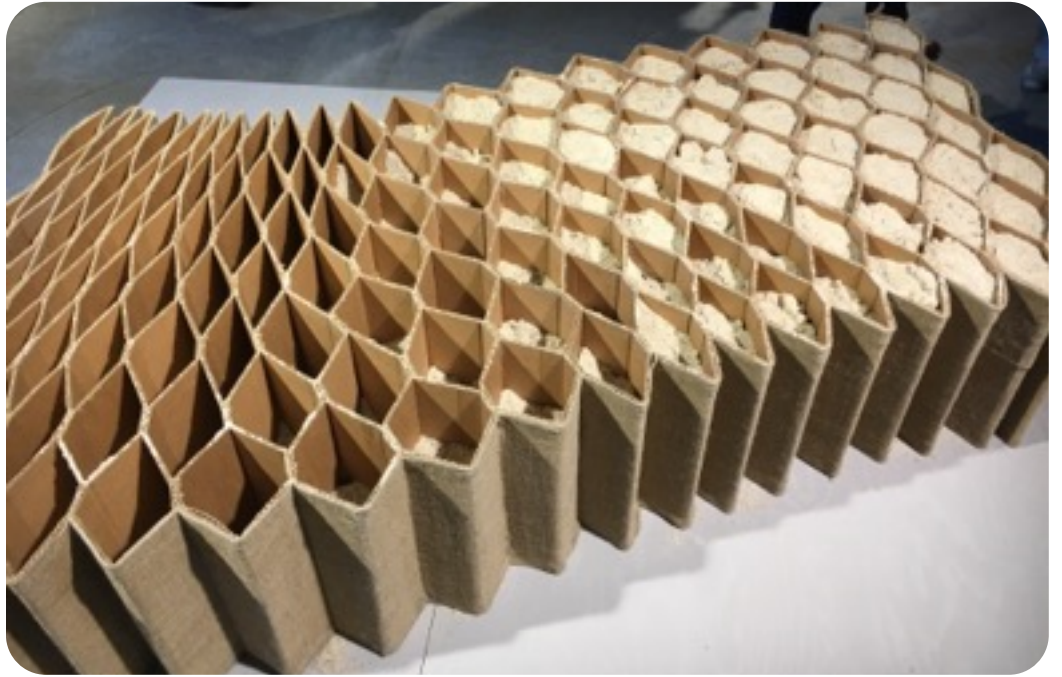




DESIGN 2017



*Van DESIGNER
terug naar ontwerper*



TRENDWATCH



Een inspiratieloos tijdperk of juist niet?

Designers zijn weer gewoon (industriële) ontwerpers. Ze verliezen daarmee hun goddelijke status die ze de afgelopen 20 jaar hadden verworven. Hun maatschappelijke impact is niet zo groot geworden als enkel jaren geleden nog werd gedacht. Hoe komt dat toch?



TREND: een leven zonder diepgang

(COOL.)

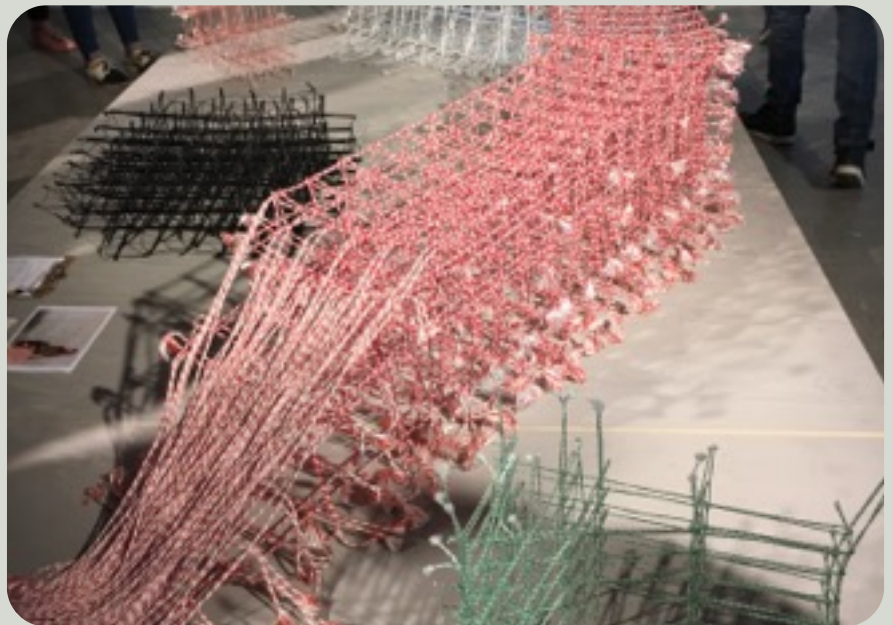


Een vijftal jaren geleden waren de jonge designers van DDW nog druk bezig met het ontwerpen van oplossingen voor de grote maatschappelijke problemen.

Niemand kon dit beter dan zij, deskundigheid was geen noodzaak: afvalverwerking, het energievraagstuk, stadsboerderijen, voedsel van de toekomst en duurzaamheid. Het was er allemaal en veel. Anno 2017 is dit, op één enkele poging na, allemaal weer verdwenen.



CHANGE



De jonge ontwerpers van 2017 verschillen in niets meer van hun collega's uit de begin jaren '90. Gewone ontwerpen zoals vroeger, 'back to basic'. Het lijkt wel of ze tot inkeer zijn gekomen en inzien dat er toch meer deskundigheid nodig is om de wereld te verbeteren dan oude kennis opnieuw te willen uitvinden.

CONCLUSIE 2017:

Misschien is dit ook wel héél goed nieuws en is de oude uitdrukking 'schoenmaker blijf bij je leest' nog steeds van kracht. Met DDW17 kunnen we dus een tijdperk van zelfoverschatting afsluiten. En dat is best fijn, want als de wens van deskundigheid zich doorzet, kunnen we binnen een vijftal jaren hier maatschappelijk de vruchten van plukken.

