

2015 en verder...

Vraag voor 2015?

Iedereen eet graag brood 'met kaas', maar wie weet nog hoe men kaas moet maken?

Inspiratie voor 2015:

Gekochte idealen zijn net als nepjuwelen, ze zijn waardeloos!

Voor ondernemers:

Zet uw expertise, kennis en ervaring om in een slim algoritme en bouw uw eigen platform, voor de toekomst uw bedrijf heeft ingehaald.

*'The trouble with the rat race is:
even if you win, you're still a rat!'*



2015 en verder...

***Welkom in de wereld van idealen,
ze zijn verworpen tot massawaar!***

Nu we onze maakindustrie hebben laten vertrekken naar China en de beoogde 'Creatieve Class' niet de gewenste toekomstige welvaart oplevert, zijn Brugge en Venetië onze nieuwste voorbeelden.

De pretindustrie verwelkomt u graag, en bezoek vooral Amsterdam of Utrecht, de nieuwste pretparken van Nederland. Maar u kunt ook kiezen voor een weekend Dubai, het superkapitalisme is immers in al zijn glorie terug, dus wees welkom en koop zoveel mogelijk in al de nieuwe 'dumpshops' of 'app stores'. In deze schappen, speciaal op onze koopverslaving afgestemd, liggen nu ook onze idealen als massawaar te koop in pakketjes als: beter voor milieu, duurzaam, CO2 verlaging, biovoedsel en ook diverse pretpakketten van talrijke hulporganisaties.

Een economische wet zegt: Als het volume stijgt, daalt de waarde!

De geschiedenis leert ons ook dat opkomende regio's steevast de eigen 'spirituele waarheid' willen opleggen aan andere regio's.

2014 heeft voor oplettende wereldburgers meerdere keren hiervan signalen laten zien. Welke nieuwe 'spirituele waarheid' uiteindelijk zal uitgroeien tot het 'ware geloof' van de toekomst, dat is wat 2015 en 2016 ons zal laten zien.

Waar zit de verandering?

Waar moeten we op letten? Welk (macrotrend) proces ontrolt zich voor onze ogen zonder dat we er erg in hebben?

In de jaren '80 hadden we de automatisering van de productie processen in onze fabrieken, die zorgden voor het wegvallen van veel arbeidsplaatsen. Veel handenarbeid werd overbodig in de maakindustrie en het restant vertrok later naar China.

In de jaren '10 zien we dat dit proces zich herhaalt maar nu in de dienstensector. Door internet, goedkope, snelle en compacte computers wordt kantoorwerk en veel hersenwerk (lees ook consultancy) vervangen door steeds slimmere algoritme*, die deze taken eindeloos en zonder fouten herhalen.

Er is nauwelijks verschil te merken met het proces in de jaren '80 en '90 bij de maakindustrie, het gebeurt alleen op een ander terrein en wordt daardoor niet als een herhaling herkend.

Wat staat ons te wachten:

Alle geestelijke taken die kunnen worden gevat in algoritme* (en dat zijn er veel meer dan u denkt) zullen de komende jaren in snel tempo worden omgezet, en nog veel meer banen zullen verdwijnen.

Onder het motto van op maat gemaakte dienstverlening, zullen de resterende taken (welke moeilijk of nauwelijks in een algoritme te vatten zijn) steeds meer en meer verschoven worden naar de consument / gebruiker.

Wat het algoritme niet voor ons kan doen, moeten we dan maar zelf doen. Lukt ons dat niet, dan is het onze eigen schuld en zijn we maatschappelijk niet langer interessant!

(* Algoritme: is een wiskundige formule die computers toelaat intelligente taken van een persoon te simuleren.)

Zin in meer visie, lees de vorige jaren op www.trendsverklaard.nl

Prettige feestdagen

Fons Maenhoudt

Trenddeskundige en onafhankelijke lange termijn denker
© Trendsverklaard - december 2014